

خدمات ومنتجات

السوق الإماراتي أولاً ثم السعودي فالكويتي

مبيعات «أودي» في المنطقة ترتفع 15% في النصف الأول



● نسبة النمو في السوق الكويتي تبلغ 24%

أعلنت أودي تحقيقها مبيعات قياسية في سوق الشرق الأوسط خلال النصف الأول لعام 2012 لم تحققه الشركة من قبل منذ دخولها سوق المنطقة كشركة فرعية مملوكة بالكامل عام 2005، حيث بلغت مبيعات النصف الأول لعام 2012 ما مجموعه 4274 سيارة بزيادة قدرها 15 في المائة مقارنة مع الفترة نفسها من عام 2011. كما حققت مبيعات شهر يونيو وحدها أعلى نسبة نمو على الإطلاق بزيادة قدرها 18 في المائة عن العام السابق.

وبلغت نسب نمو المبيعات في جميع الأسواق الخليجية أرقاماً مزدوجة. بينما لا تزال الإمارات العربية المتحدة أقوى سوق لـ «أودي» في المنطقة مع تسليم ما مجموعه 1738 سيارة للعملاء خلال النصف الأول من العام، مسجلة نمواً إيجابياً يبلغ 14 في المائة، تليها المملكة العربية السعودية مع 915 وحدة مبيعة، بزيادة قدرها 34 في المائة، ثم الكويت مع 571 سيارة ونسبة نمو 24 في المائة. وقد أعرب التنفيذيون في شركة أودي عن ثقتهم بتحقيق رقم قياسي سنوي جديد عند نهاية العام، ليتجاوز ما تم تحقيقه في مبيعات العام الماضي التي بلغت 7865 سيارة. وفي هذا الإطار، علّق جيف

مانيرينغ، المدير الإداري لدى أودي الشرق الأوسط قائلاً: «لقد رحبنا بأودي A4 و A5 المحدثين وأودي Q3 في النصف الأول، ونتوقع نتيجة أخرى قوية مع قدوم طرازات الفئة S الرياضية لاحقاً هذا العام ونحن نفوق بتعزيز مبيعاتنا من خلال التركيز القوي على تطوير شبكة الوكلاء، وكذلك

خدمات البيع وما بعد البيع، فمعايير أودي تنطبق على السيارة وتمتد لتشمل كامل تجربة امتلاكها». ويفضل الزبائن نماذج سيارات السيدان الكبيرة. فقد بيعت نحو 1000 سيارة النصف الأول من العام تفوق أودي A6 الجديدة بـ 908 سيارة مبيعة الأولى، تليها أودي Q5 مع 610 وحدة. هذا بينما لا يزال توفر

أما ثاني أقوى نمو لسيارات أودي فكانت لـ A8 L مع 877 وحدة مبيعة في الأشهر الستة الأولى من 2012 (بزيادة قدرها 43 في المائة). ومن ناحية سيارات الدفع الرباعي الفخمة فقد قادت أودي Q7 الأداء مع 695 وحدة بيعت في النصف الأول، تليها أودي Q5 مع 610 وحدة. هذا بينما لا يزال توفر

لحاملي بطاقات ماستركارد

«الأهلي»: إقامة مجانية في أفخم فنادق دبي



● ستيفارت لوكي

هذا العرض متزامناً مع موسم السفر ليتمتع عملائنا باقامة مجانية في أفخم الفنادق

يسر البنك الأهلي الكويتي ان يعلن وبالتعاون مع شركة ماستركارد عن عرض حصري لعملائه حاملي بطاقات الأهلي الإمارات ماستركارد الائتمانية (الكلاسيكية، الذهبية وبطاقة World MasterCard)، حيث يحصل عملائنا على إقامة مجانية في فندق أرماني دبي برج خليفة أو فندق العنوان في مرسى دبي في حال حجز تذاكر السفر على الدرجة الأولى أو درجة رجال الأعمال من طيران الإمارات.

وعن العرض قال ستيفارت لوكي مدير عام الخدمات المصرفية للأفراد: «إن البنك الأهلي الكويتي يقدم لعملائه الكرام أفضل العروض والخدمات التي تلبي احتياجاتهم، ويأتي

بإمارة دبي»، وأضاف لوكي: «في حال حجز تذكرة سفر على الدرجة الأولى من طيران الإمارات يحصل عملائنا على إقامة مجانية لليلتين في فندق أرماني دبي (برج خليفة) شاملة وجبة الإفطار، وعند حجز تذكرة سفر على درجة رجال الأعمال يحصل عملائنا على إقامة مجانية لليلة واحدة شاملة وجبة الإفطار في فندق العنوان (مرسى دبي)». بالإضافة التي الإقامة الفندقية المجانية، يتكفل طيران الإمارات بعمل تأشيرات دخول مجانية صالحة لمدة أربعة أيام، ويحصل حامل بطاقة الأهلي الإمارات ماستركارد الائتمانية على تذاكر لدخول قمة أطول برج في العالم (برج خليفة).

حفل تكريمي ضم 58 موظفاً

«الخليج» يحتفل بإنجازات موظفيه



● جانب من حفل التكريم

بينما حصل 22 من الموظفين الجدد على شهادة تخرّج لاجتيازهم «البرنامج التعريفي بمنتجات وخدمات البنك» بنجاح. في هذه المناسبة، علّق السامرائي قائلاً: «باسم بنك الخليج، أهني جميع الموظفين على تفانيهم المطلق والتزامهم بصقل مهاراتهم خلال بناء مستقبلهم المصرفي. هذا ويمتدّ بنك الخليج بتفانيه وسعيه الدائم إلى تنمية موظفيه من خلال توفير دورات تدريبية وتوجيه عملي يتوافقان مع احتياجاتهم، كما سنواصل الاستثمار بقوة في برامج تطوير الموظفين، فضلاً عن العمل على تعزيز ثققتهم وكفاءتهم إلى أقصى حدّ لتمكينهم من تقديم أفضل مستوى من خدمة العملاء على أكمل وجه».

أقام قسم التعليم والتطوير في بنك الخليج أخيراً احتفالاً خاصاً لتكريم عدد من الموظفين ممن تميّزوا بتقديم أفضل مستوى من خدمة العملاء، وقد تم عقد هذا الحفل بالفرع الرئيسي للبنك. وخلال هذا الاحتفال، قام مدير عام إدارة الموارد البشرية سرور السامرائي، ومدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الخليج علي شلبي بتكريم 58 موظفاً متميزاً. وتضمّنت مجموعة الموظفين المتميزين 23 موظفاً ساهموا بإنجاح حملة «نعدك» الرامية إلى تقديم أفضل وأسرع خدمة. كذلك حصل 13 موظفاً آخر على شهادة تخرّج لاجتيازهم برنامج «اعتماد مسؤول علاقات أول» بنجاح.

في مقر الشركة الرئيسي

«أسيكو» تنظم حملة للتبرع بالدم



● جانب من الحملة في مقر الشركة

نظمت شركة أسيكو للصناعات حملتها للتبرع بالدم لموظفيها بالتعاون مع بنك الدم الكويتي، وذلك في مقر الشركة الرئيسي، حيث شهدت هذه الحملة إقبالاً كبيراً من المديرين والعاملين في الشركة بمختلف إداراتهم وقطاعاتهم المختلفة، وإن دل هذا على شيء فإنما يدل على روح المسؤولية العالية التي يتمتع بها موظفو أسيكو تجاه المجتمع. هذا وأشادت المهندسة غصون الخالد بمديرة مدري العمليات بهذه الخطوة المهمة والتي تعبر

عن مدى التزام الشركة بدورها تجاه المجتمع، حيث قالت إن أسيكو للصناعات تسعى لتعزيز دورها في المجتمع من خلال هذه الخطوة واعدة خطوات قادمة تهدف لدعم الدور الإنساني للشركة بجانب الدور الأساسي الذي تلعبه في العملية التنموية بشكل عام. تجدر الإشارة إلى أن هذه الحملة تمت على مستوى عالٍ من العناية الطبية، وذلك من خلال الفريق الطبي المتميز من بنك الدم الكويتي والذي قدم مستوى عالياً من الرعاية للمتبرعين.

المؤونة الغذائية للأسر المتعففة

قوافل «زين» تستعد لتوزيع 2000 «ماجلة»

أعلنت «زين»، أكبر شبكة اتصالات في الكويت، أن قوافلها الخيرية تستعد الآن للانطلاق إلى جميع مناطق الكويت لتوزيع 2000 صندوق غذائي (ماجلة)، وذلك بمناسبة حلول شهر رمضان الكريم.

وصرحت الشركة في بيان صحفي بأن هذا العام السادس على التوالي الذي تقوم فيه «زين» بهذه المبادرة الخيرية، وهي نابذة من التقاليد الكويتية العريقة الراسخة بيننا. وبيّنت أن هذه القوافل مساهمة

خيرية من الشركة في هذا الشهر الفضيل، وستستمر هذه القوافل والتي أشرف عليها بيت الزكاة، حيث تم التعاون مع بيت الزكاة من أجل توزيع المؤونة الغذائية على الأسر المتعففة والمحتاجة.

وللتعبير عن خالص شكرها لبيت الزكاة مقدرة دوره الخيري في هذا الجانب من خلال الإشراف المباشر على سير هذه القوافل وتوزيعها في هذا الشهر الفضيل، وأيضاً على الحث الإنساني وحب العطاء اللذين يتضمّن بهما. كما كشفت الشركة أن مساهمات «زين» في شهر رمضان المبارك لن تتوقف على تنظيم سير هذه القوافل الغذائية فقط، مبيّناً أن هناك العديد من المبادرات الخيرية الأخرى مثل مشروع إفطار الصائم والأنشطة الاجتماعية الرمضانية.

يذكر أن شركة زين حرصت هذا العام على أن ترفع من حجم المؤونة الغذائية الموجهة لمصلحة الأسر المتعففة والتي تشمل على مواد تموينية أساسية من تمر وشوربة وعدس وزيت ومعجون طماطم وطحين وقهوة وسكر ومعكرونة وملح.



● الاستعدادات مستمرة لتخصير صناديق الغذاء في رمضان

مريحة وأنيقة وممتعة

«فيلبروكان» تطرح مجموعة جديدة من ملابس السباحة



● موديلات وألوان رائعة مبهرة

أطلقت العلامة التجارية الفرنسية «فيلبروكان» Vilebrequin الرائدة على مستوى العالم ملابس السباحة الرجالية مجموعتها الجديدة لصفيف 2012 للرجال شبابياً وفتياناً. وتتميز المجموعة الجديدة من ملابس السباحة بموديلات خاصة وفريدة، في إطار سعيها إلى البقاء على قمة التميز الذي ينطلق من الرسومات الحصرية التي تميزها والتي تمتزج بخيوط رفيعة والوان متألقة ذات دقة متناهية، فضلاً عن الجودة العالية التي تتمتع بها الأقمشة المنسوجة منها والمطرزة في أفضل المشاغل الفرنسية والأربطة المصنوعة من خيوط فضية، والتي تخلف في النهاية مزيجاً فريداً ورائعاً من الأناقة والمتعة مخصصاً للباحثين عن الرفاهية والفرح والالوان الزاهية في ملابسهم على الشاطئ.

وسعت «فيلبروكان» Vilebrequin لتكون مجموعة صيف 2012، مريحة وعملية ومرنة، لتلبي مختلف الاحتياجات والأذواق للكبار والصغار من ملابس سباحة متنوعة بالوان مبهرة ولافتة وفاخرة بجميع مكوناتها من أقمشة وأخيوط وتطريز مميز. وتتميز ملابس السباحة بميزات عدة حصرية لعلامة «فيلبروكان» Vilebrequin التجارية، حيث تتكون الأقمشة المصنوعة منها من القطن الخالص وبعض خيوط النايلون. أما الجيب الخلفي فهو

طلاب «الأميركية»

في ضيافة مستشفى هادي



● طلاب الجامعة الأميركية في المستشفى

استقبل مستشفى هادي طلبة قسم الإعلام في الجامعة الأميركية في الكويت في زيارة تستهدف التعرف على طرق العمل في إدارة العلاقات العامة والإعلام، وحظيت زيارة طلبة القسم التي أشرف عليها أستاذ الإعلام في الجامعة الدكتور محمد أكبر باستقبال لافت وترحيب حار من نائب المدير العام الدكتورة فانتن الميلم. واستعرضت الدكتورة الميلم وفريق العمل الخاص بالعلاقات العامة في المستشفى أمام الطلبة طبيعة عمل العلاقات العامة في مجال الصحة والخصوصية التي يرتبط بها هذا المجال.

مصمم بدقة عالية تتسق مع الموديلات المتميزة، وكذلك الرباط الخاص المصنوع من البولستر بلون رمادي يميز شعار «فيلبروكان»، وأخيراً، البطانة الداخلية المصنوعة من القطن الخاص 100% لتضفي راحة إضافية في التحرك على الشاطئ. مجموعة صيف 2012 الخاصة من ملابس السباحة عملية ومريحة ومتنوعة الالوان وأنيقة، تعطي أكبر قدر من الرفاهية.